

Resumen de Contenidos

- Rosalía Gozalo Corral: “El colegio tiene que renovarse”
- Mercedes González Gomis “Un equipo con estabilidad es lo que necesita el COFM en su próxima legislatura”
- Luz María Sanz Díaz: “Renovación, activación y crecimiento”
- Manuel Martínez del Peral: “Por nuestra profesión”

Rosalía Gozalo Corral: “El colegio tiene que renovarse”

Rosalía Gozalo, candidata al COFM en las elecciones del 3 de abril, se ha reunido con el equipo de AMAF donde nos ha compartido su motivación a presentarse a la presidencia del COFM. También hemos hablado de su visión de la farmacia, las principales características de su programa electoral y cuáles son sus proyectos prioritarios en los años venideros.

El por qué de su candidatura

Rosalía comenta que no tiene aspiraciones políticas pero que se ha vista empujada por la situación. “Soy consciente de todo lo que se puede hacer en el Colegio. He estado 8 años. Hay muchas cosas que no se hacen. Tiene que haber un cambio generacional.”

Su fuerte personal es que ha formado parte de la vocalía de Alimentación y más tarde de la vocalía de Dermofarmacia del COFM. Ha liderado uno de los proyectos emblemáticos DermoCOFM y gracias a esta trayectoria de 8 años, conoce a la perfección la estructura del COF e identificar aquellas cosas que no se hacen y que podrían hacerse mejor.

Su mensaje es el de agrupar talento entre las distintas vocalías a las que accedería su equipo caso de ser la elegida.



“Nuestro punto fuerte es el equipazo” porque afirma que, sin personas brillantes, no hay proyectos brillantes. Por eso que ella dice NO a los “amiguismos” y SI a las personas brillantes, con experiencia y que den respuesta, defendiendo a muerte el modelo farmacéutico.

¿Quiénes conforman su equipo?

- **Luis de Palacio:** actual presidente de la patronal farmacéutica nacional FEFE y que asumiría una vicepresidencia.
- **Noelia Tejedor:** ex presidenta de la delegación de Sefac en Madrid y quien también ostentaría otra vicepresidencia.
- **Pablo Altozano:** ex vicepresidente de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid y candidato a secretario general.
- **Jorge Poveda:** vocal de distribución del COF de Madrid y que 'saltaría' a la tesorería.

Su visión de la farmacia: “la formación es el eje de todo”

Rosalía es farmacéutica con oficina de farmacia y conoce de cerca la realidad de la botica. Su farmacia está situada en el barrio de Vallecas y la gestiona desde hace 32 años. Ella misma se define como “farmacéutica de barrio”. Defiende a muerte la profesión y a esto es lo que quiere dedicarse ahora.

Apuesta por la docencia y la investigación porque cree que son clave en el desarrollo profesional del farmacéutico. Para ella, la formación es el eje de todo. “Tenemos grandes amenazas y oportunidades. La farmacia de hace cuatro años no tiene nada que ver con la actual.”

Programa electoral: “Nuestro punto fuerte es el equipazo”.

- **Delivery de medicamentos:** Aunque son muchos los que les atacan de que están a favor del delivery, se declaran absolutamente en contra aunque con matices.

Consideran que la pandemia ha traído nuevas formas de relacionarse con el paciente y algunas vienen para quedarse. En este sentido, están de acuerdo con que el farmacéutico asista en el domicilio en todo lo relacionado con el medicamento y producto sanitario pero no debe realizar actividad comercial, porque no es su cometido.

- **Farmacia asistencial:** apoyo a los servicios de la farmacia siempre y cuando sean retribuidos.
- **Farmacéutico ante la sociedad:** seguir reivindicando el papel del farmacéutico como agente de salud. Para ello apuestan por la formación, docencia y ejercicio profesional.
- **Farmacéuticos adjuntos:** promover un servicio por parte del Colegio para apoyar al adjunto (que no tiene patrimonio) en sus primeros momentos para saber si puede llegar a comprar o no una farmacia.
- **Tecnología y farmacia:** apoyan en todos los sentidos el aspecto tecnológico para que todos los colegiados buenos malos o regulares puedan tener acceso a la misma de la misma manera.
- **Atención jurídica al colegiado:** puesta en marcha de un servicio jurídico para rebatir las sanciones en el ámbito sanitario a través de AMAF, y utilizando una base de datos común de sentencias y aprendizajes (omitiendo datos sensibles) para rebatir posibles sanciones de otros colegiados.
- **Modelo farmacia actual:** defensa 100% del modelo de farmacia actual. “Tenemos que defender el patrimonio del farmacéutico”

- Promover las vocalías de farmacéuticos adjuntos que no hay.
- No renuncian a recuperar lo que han quitado los reales decretos.

COFM31

Sobre el tema del **COFM31**, no se ha manifestado una postura clara sobre si acabaran con ello o hasta qué punto es lícito que un Colegio profesional preste estos servicios de asesoría intermediaria.

Mercedes González Gomis “Un equipo con estabilidad es lo que necesita el COFM en su próxima legislatura”



Mercedes González acoge con mucha ilusión la posibilidad de ser presidenta. Supone una gran responsabilidad y considera estar a la altura ya que suma 37 años en oficina de farmacia y 21 años en El Colegio Oficial de Farmacéuticos.

Además, también lleva varios años en la docencia y en el desempeño de actividades en un laboratorio de análisis clínicos.

El por qué de su candidatura

Mercedes González Gomis se presenta de forma independientemente política, económica y mediática. Y asegura que cada puesto de su candidatura se ha elegido a conciencia: “cuento con personas muy comprometidas, trabajadoras y profesionales”.

¿Quiénes conforman su equipo?

- Pilar Varela (secretaria)
- Ángel Ramos (tesorero);
- Ramón Sánchez (vicepresidente 1º);
- Susana Belmonte (vicepresidenta 2ª);
- Vicente Bellido (vicepresidente 3º);
- M^a José Gómez de Agüero (vocal de Titulares de Farmacia);
- Almendra Fernández (Dermofarmacia y Productos Sanitarios);
- Vocal Titulares de Farmacia Rural (Pedro Juan González de Lucas);

- Fernanda Quintela (vocal Ejercientes en Oficinas de Farmacia No Titulares);
- Gonzalo Ballesteros (vocal Industria);
- Mónica García (vocal Alimentación y Nutrición);
- Paloma Guevara (vocal Especialidades Laboratorio Clínico);
- Pablo Gombau (vocal Hospitales);
- Carmen Lozano (vocal Docencia e Investigación);
- Rocío Bardón (vocal Salud Pública y/o Administración);
- Carmen Martínez (vocal Distribución);
- Enrique Areses (vocal Óptica, Optometría y Audioprótesis);
- Carlos Selma (vocal Ortopedia);
- Carmen Cantero (vocal Plantas Medicinales);
- Julio Mateo (vocal No Ejercientes);
- Margarita Lobo (vocal Formulación Magistral).

Su visión de la farmacia

Según la candidata, el farmacéutico supone un valor sociosanitario y educativo muy importante. Además, en estos dos últimos años se ha reforzado muchísimo su imagen- ya se confiaba en él y ahora se ha consolidado aún más esa confianza.

Programa electoral:

Los cuatro pilares de su candidatura son:

1. Defensa de la oficina de farmacia: Se opone a la redacción actual en la Ley de Oficinas de Farmacia de Madrid porque “tiene muchas aristas donde pueden intervenir varios actores que pueden dañar la profesión”. Por ejemplo, el término de “atención farmacéutica aparece muy ambiguo de igual manera que se recoge establecimiento farmacéutico y no oficina de farmacia y esto da pie a utilizarse de forma incorrecta.

En materia de defensa de la propia Oficina de Farmacia también indica que su intención es presionar y luchar contra los decretos a nivel nacional ya que “desde el año 2000 no nos han quitado ninguno de ellos”.

2. Apuesta farmacéutico en salud pública:

Que como señala “viene muy reforzada por la vicepresidenta de su candidatura ya que trabaja en Salud Pública”. Asimismo, Mercedes González Gomis tuvo “la suerte de liderar durante la pandemia la vacunación de forma conjunta con ella y fue un éxito para todos los farmacéuticos”. Como señala “vacunamos a 11.400 en un momento muy importante en el que había muchísima falta de vacunas y donde ninguna de ellas se desperdició”.

3. Formación de calidad para todas las salidas profesionales:

Apuesta por una formación de calidad y actualizada. Que se elabore en conjunto con sociedades científicas. La idea, además es que esos propios cursos puedan exportarse incluso en Hispanoamérica con el apoyo de la tecnología”.

El contenido formativo ofrecido desde el Colegio se mantendría en la misma línea que hasta adaptado a las nuevas tecnologías y a los nuevos tiempos que vengan.

Mercedes González Gomis también pretende luchar por la consecución de ayudas en I+D+i.

4. Buena gestión para el Colegio: A través de la transparencia, el compromiso y el trabajo. Como ella indica “conoce muy bien el colegio y hay cosas mejorables y también hay que ayudar a los propios empleados a mejorar”.

La visión de Mercedes González Gomis sobre temas de actualidad que afectan al farmacéutico comunitario:

Delivery de medicamentos: Mercedes González Gomis se muestra en contra del Delivery.

Como ella argumenta, “el delivery es para enviar a domicilio determinados productos y eso no es atención farmacéutica domiciliaria”. Para conseguirla, el envío de ese medicamento “debe ir unido a un consejo y seguimiento por parte del farmacéutico”.

- **Tecnología, farmacia y digitalización:** la candidata a la presidencia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid considera que el sector farmacéutico cada vez se va modernizando más. Algunos ejemplos son la receta electrónica, el proyecto iniciado de la eliminación del cupón precinto... Además, sí que ve que pueda haber una evolución para el propio farmacéutico si se le da acceso a determinados datos del historial médico de cada paciente. Al final, “se trataría de un gran complemento porque el médico diagnostica y prescribe y el farmacéutico dispensa”. “Sin duda, ambos profesionales están estrechamente relacionados”.

Sin embargo, sobre lo referente a la venta online considera que la parafarmacia puede venderse bien por esta vía, pero el medicamento no lo incluye ahí, de igual manera que tampoco ve ni la telemedicina ni la telefarmacia.

Concursos de nuevas aperturas: No ve intención por parte de la administración de trabajar en las nuevas aperturas de oficinas de farmacia y considera que con los baremos todavía queda mucho por corregir. En este sentido, a su parecer, se debería trabajar para darles más facilidades a los adjuntos porque se puntúan mucho las especialidades, el ejercicio profesional y la consecución de un Doctorado. Desde el Colegio se debe establecer un nexo de unión entre farmacéuticos y universidades y para ello hay que

empezar a implicar a los farmacéuticos en la elaboración de publicaciones de distinto tipo y con contenido enriquecido.

- **Servicios adicionales:** A la candidata le parece primordial trabajar en la línea de introducción de más servicios adicionales en la farmacia. Le parece primordial una inclusión de Nutrición y Dietética y poco a poco de más servicios. “Eso sí, siempre y cuando el que los imparta cuente con la titulación específica en ellos”.

COFM31

Sobre las propuestas que trae el COFM31 se estudiarían detenidamente dado que no es muy conocido y puede ofrecer servicios a mejor precio a los farmacéuticos.

Luz María Sanz Díaz: “Renovación, activación y crecimiento”

Luz María Sanz, es la primera candidata del COFM que no tiene relación alguna con el colegio. Por esta razón, en la entrevista que el equipo de AMAF le ha realizado, reconoce que no tenía muy claro si iba a poder presentarse porque como farmacéutica de base no tiene a su favor las relaciones que sí poseen el resto de la gente del colegio. “No ha sido fácil. Y bueno, pese a ello, hice mi propuesta que ha emocionado a mucha gente y yo también lo estoy porque la gente que he conseguido es maravillosa.”

El por qué de su candidatura:

“Durante la pandemia nos hemos sentido todos muy desprotegidos. Ha sido una época tremenda de estrés, impotencia y frustración por no poder hacer cosas, entonces, nos hemos dado cuenta de que el Colegio realmente no nos ha representado. Que nos hemos pasado toda la pandemia exigiendo poder hacer test, colaborar en las campañas de vacunación y en todo momento nos hemos sentido menospreciados por parte de la administración. Creemos que no se ha hecho bien, que se han perdido oportunidades y yo personalmente he estado en muchas redes criticando al Colegio, pero a mí no me gusta quedarme en la crítica. Entonces, lo único positivo que podía hacer es que como ellos no lo han hecho bien, yo quiero intentar hacerlo mejor y creo que puedo hacerlo mejor. “ Cuando le preguntamos acerca del perfil de farmacéutico al cual se dirige, ella nos respondió: “no busco un target, nos presentamos a nosotros mismos, tal y como somos. Los temas personales hay que desligarlos de lo público. Yo no quiero que me quieran si no que entiendan que si soy capaz de cambiar el colegio.”



¿Quiénes conforman su equipo?

- **Iñigo de Loyola, Carlos de la Morena y Federico Eduardo Masegosa:** candidatos a las tres vicepresidencias, respectivamente.
- **Antonio Martín:** secretario
- **Juan Carlos Bonillo:** tesorero

Su visión de la farmacia

Luz María defiende el modelo actual de la farmacia: un modelo muy fuerte donde se combina la cercanía con la inmediatez. “Hemos aguantado hasta Amazon, y podemos aguantar cualquier cosa por eso tenemos que reforzarlo.”

Programa electoral

La campaña tiene 3 pilares:

- **Renovación:** porque son un equipo nuevo
- **Activación:** ganas de luchar por el papel del farmacéutico en la sociedad
- **Reconocimiento:** lo que pretenden es que se reconozca a los farmacéuticos como sanitarios y que se les valore.

Sobre la visión de Luz María Sanz en temas de actualidad que afectan al farmacéutico comunitario:

- **Delivery en la farmacia:** no aprueba la posibilidad de que hayan “establecimientos farmacéuticos” porque no está claro que sean farmacias y que puedan enviar cosas a través de riders o metodologías similares sin estar regulados.

“La ley habla de establecimientos farmacéuticos y en eso puedes meter cualquier ente extraño y eso es lo que hay que coartar. Y justamente el modelo de farmacia tiene que ser distributivo con la colaboración, eso es lo que nos hace fuertes, que nosotros estamos al lado y ellos pueden aportar lo que no tenemos en ese momento.”

- **Residencias:** las defiende porque tiene un tipo de personas que no son enfermos en sí, si no que reciben medicamentos de carácter crónico, tratamientos que son baratos y que no requieren un control tan estricto como los hospitalarios. En este sentido, Sanz, aclara, que evidentemente exigen un seguimiento de la posología pero que se puede hacer perfectamente desde la farmacia.

En tanto que, si se hiciera desde hospitales tendría que aumentar muchísimo su stock porque estos centros no tienen este tipo de medicamentos, pues aquí se atienden a enfermos agudos y con tecnología puntera.

Para ella, no tiene lógica que estos recursos que reciben las farmacias comunitarias atendiendo a las residencias se desplacen a las farmacias de hospital que no van a tener medios para hacer esto. Por consiguiente, tendrán que subcontratar a empresas desconocidas y que sean estas las que presten este servicio en lugar de la red de oficinas de farmacia.

Tecnología y farmacia: el nivel actual no está mal, pero es bastante mejorable. Es muy importante la formación porque no se puede dejar atrás a nadie, aunque debe ser paulatino. El sector farmacéutico tiene capacidad para mucho y puede aprender rápidamente. Está de acuerdo con que la tecnología del colegio tiene que ser la más puntera, pero tiene que haber también otras formas de acceso.

COFM31

Sobre el COFM31, reconoce que es un tema que permite que el colegio desarrolle una actividad que no puede. Al mismo tiempo, confiesa que como no sabe muy bien qué incluye prefiere no dar una opinión exacta.

“Hay que ver la actividad que realiza y de qué se sirve para ello. Eso reconozco que tengo que estudiarlo, pero lo que se haga se tiene que hacer de una manera equilibrada.”

Manuel Martínez del Peral: “Por nuestra profesión”

Manuel Martínez del Peral es uno de los tres candidatos de la junta actual que se presenta como candidato a las elecciones del COFM. Actualmente es Vicepresidente 1º en COFM - Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. Una de las prioridades de su programa es la defensa del modelo actual de farmacia pues ha demostrado sobradamente que es el más beneficioso para el paciente

El por qué de su candidatura:

Como parte de la actual junta directiva ha podido observar aquellas cosas que van bien y cuáles se pueden mejorar, por eso considera que su candidatura es el perfecto equilibrio entre tradición e innovación al mismo tiempo. En los próximos años toca negociar cosas importantes como son la Ley de Farmacia de Madrid. Cuentan con las personas que han estado negociando con la consejería y esperan poder influir en su desarrollo normativo.

¿Quiénes conforman su equipo?

- Óscar López Moreno: Vicepresidente 1º. Es el actual vocal de farmacia.
- Esther Paula Calvo de Mora: Vicepresidente 2º.
- Rafael Areñas Velasco: Vicepresidente 3º.
- Marta de Zarandieta Romero: Secretario.
- Luis Panadero Carlavilla: Tesorero. Actual Vicepresidente 3º.



Su visión de la farmacia:

Manuel defiende el modelo actual de la farmacia y manifiesta de hecho en su punto número 1 del programa una oposición clara y rotunda al “delivery”.

“Una de nuestras prioridades es la defensa del modelo actual de farmacia pues ha demostrado sobradamente que es el más beneficioso para el paciente” Está a favor de la nueva norma que se está gestando en Madrid pero es partidario de trabajar codo con codo con la Administración para aclarar el punto del delivery, sin duda el más espinoso de toda la ley.

Programa electoral:

La campaña tiene 4 pilares:

- Defensa del modelo actual de farmacia pero dando un paso más en relación a la remuneración de los servicios adicionales desarrollados por la farmacia.
- Defensa de los adjuntos así como de cualquier farmacéutico que desee optar a una farmacia, para ello propone una revisión de los baremos de acceso a nuevas farmacias.
- Fomentar la adecuación de la farmacia a los nuevos retos tecnológicos.
- Su independencia frente a cualquier otra empresa o institución.

Defensa del modelo actual de farmacia.

- **Delivery:** Está de acuerdo en que es un servicio demandado por una parte de la sociedad, como hemos visto en pandemia, pero que debe estar regulado para que sea un servicio de proximidad, realizado por el farmacéutico y a personas vulnerables o con problemas de movilidad valoradas por un profesional.
- **Dice que hay que encaminarse hacia la farmacia asistencial.** Las administraciones deben acelerar las colaboraciones para que la farmacia aumente los servicios que puede ofrecer al ciudadano a nivel asistencial. En este contexto será importante determinar aquellos servicios que sean susceptibles de remuneración.
- Defensa de los adjuntos así como de cualquier farmacéutico que desee optar a una farmacia. La farmacia no es nada sin el personal, por eso hay que de una vez por todas dar más oportunidades en primer lugar a los adjuntos para que se formen y en segundo para que accedan a tener su propia farmacia.

- Fomentar la adecuación de la farmacia a los nuevos retos tecnológicos.
- La era digital es una realidad y la farmacia debe adaptarse para ser competitiva. Considera a diferencia de otros candidatos que hay mucho camino por recorrer y que sin tecnología van a pasar por delante y por detrás a la farmacia. Este proyecto además debería de ser transversal y llegar tanto a la farmacia grande como a la pequeña, así como a cualquier edad.

Sobre su postura de la Ley de Farmacia actual: En contra de lo que otras candidaturas piensan está a favor del Anteproyecto de Ley de ordenación de farmacia de Madrid, aunque obviamente hay algunos aspectos que habrá que aclarar, en concreto el delivery.

COFM31

Sobre el **COFM31**, “COFM 31 seguirá si salimos elegidos y se centrará en aquellos servicios que pueden dar valor a los asociados y que no entren en colisión entre los colegiados. En concreto el servicio de compraventa”.